1. Назва документа у форматі РЕЗЮМЕ
2. Вказане ім'я та прізвище, бажана посада,

Tamara Fortuna

Data Analyst

1. Блок “CONTACTS” складається з: номера мобільного телефону, e-mail адреси, посилання на Telegram, LinkedIn.

+4915122353147

tamara.fortuna74@gmail.com

Linkedin https://www.linkedin.com/in/tamara-fortuna-a3a2952a0/

Telegram https://t.me/Tamara\_Fortuna

Amberg, 92224, Germany

1. Блок “HARD SKILLS” складається з усіх технічних навичок, які ви здобули на курсі.

|  |  |
| --- | --- |
| transforming tables into Google Sheets using formulas, performing basic data analysis, and creating visualizations in a spreadsheet processor |  |
| I have skills in data visualization and building interactive reports in BI systems |  |
| skills in UX analytical reports | навики UX аналітичних звітів |
| Writing SQL queries to clean, transform, and analyze data | Написання SQL запитів для очистки, трансформації та аналізу даних |
| Working with PostgreSQL database and BigQuery data warehouse | Робота з базою даних PostgreSQL та сховищем даних BigQuery |
| Using analytical packages in Python, visualization, and report creation in Jupyter Notebook | Використання аналітичних пакетів в Python, візуалізація та створення звітів в Jupyter Notebook |
| I know the basics of the Python programming language and the use of its main analytical libraries | володію основами мови програмування Python та застосовування його основних аналітичних бібліотек |
| Fundamentals of statistics: measures of central tendency and variability, basics of probability theory, probability distributions, forecasting | Основи статистики: міри центральної тенденції та варіативності, основи теорії ймовірності, ймовірністні розподіли, прогнозування |
| Using metrics to describe and analyze business processes | Використання метрик для описання та аналізу бізнес-процесів |
| Analysis of advertising campaigns and traffic sources, calculation of key marketing and advertising metrics | Аналіз рекламних кампаній та джерел трафіку, розрахунок ключових маркетингових та рекламних метрик |
| Building funnels and analyzing conversions | Побудова воронок та аналіз конверсій |
| structure of tables for cohort analysis and analysis of user retention on the product | будова таблиць для когортного аналізу і аналіз утримання користувачів на продукті |
| Developing and implementing a user tracking plan | Складання та впровадження плану відстеження дій користувачів |
| Planning, conducting, and analyzing the results of A/B tests | Планування, проведення та аналіз результатів A/B тестів |

1. У блок “TOOLS” вказуємо програми, які освоїли під час навчання.

I know the basics of data visualization and building interactive reports in BI systems: Tableau, Power BI, Looker Studio, Jupyter Notebook, Google Analytics 4, Amplitude.

*Володію основами візуалізації даних та побудова інтерактивних звітів в BI системах: Tableau, Power BI, Looker Studio, Jupyter Notebook, Google Analytics 4, Amplitude.*

1. У блоці “LANGUAGES” першою мовою йде English, рівні володіння вказуються за шкалою beginner/ elementary/ pre-intermediate/ intermediate/ upper-intermediate/ advanced.

Ukrainian - Native

Russian - Advanced

Germany - Pre-intermediate

English - Elementary

1. Блок “SUMMARY” має бути в кожного індивідуальним, та невзятим зі зразка, або скопійованим з мережі.

I'm a Junior Data Analyst, I graduated from a technical course where I acquired the following skills:

* Convert tables to Google Sheets using formulas, perform basic data analysis and create visualizations in a spreadsheet processor;
* I have skills in data visualization and building interactive reports in BI systems;
* I have skills in creating UX of analytical reports
* I have skills in writing SQL queries for data cleansing, transformation and analysis;
* I know how to work with PostgreSQL database and BigQuery data warehouse;
* use of analytical packages in Python, visualization and creation of reports in Jupyter Notebook;
* know the basics of the Python programming language and use its main analytical libraries;
* I know the basics of statistics, namely, I know how to calculate measures of central tendency and variation;
* know the basics of probability theory, probability distribution, and forecasting;
* analysis of advertising campaigns and traffic sources;
* I have the skills to calculate key marketing and advertising metrics;
* building funnels and analyzing conversions;
* I have the skills to develop and implement a user tracking plan;
* planning, conducting and analyzing the results of A/B tests.

I am also a responsible, organized, inquisitive worker. I have the skills to resolve conflict situations. I can work effectively both individually and in a team.

I am looking for new challenges in which I can use my experience and am always eager to learn new things.

*Я Junior Data Analyst, закінчила технічний курс де набула наступні навички:*

* *перетворення таблиць в Google Sheets за допомогою формул, виконую базовий аналіз даних та створюю візуалізації в табличному процесорі*
* *маю навички візуалізації даних та побудови інтерактивних звітів в BI-системах*
* *маю навички створення UX аналітичних звітів*
* *володію навичками написання SQL запитів для очищення, перетворення та аналізу даних*
* *вмію працювати з базою даних PostgreSQL та сховищем даних BigQuery*
* *використання аналітичних пакетів на Python, візуалізації та створення звітів в Jupyter Notebook*
* *знаю основи мови програмування Python та використання її основних аналітичних бібліотек*
* *володію основами статистики, а саме вмію розраховувати міри центральної тенденції та варіації*
* *володію основами теорії ймовірностей, розподілу ймовірностей, та прогнозування*
* *аналізу рекламних кампаній та джерел трафіку,*
* *володію навиками розрахунку ключових маркетингових та рекламних метрик*
* *побудови воронок та аналізу конверсій*
* *маю навички розробки та впровадження плану відстеження користувачів*
* *планування, проведення та аналізу результатів A/B тестів*

*Також я відповідальний, організований, допитливий працівник. Маю навички вирішення конфліктних ситуацій. Можу ефективно працювати як індивідуально, так і в команді.*

Я шукаю нові виклики, в яких можу використати свій досвід, і завжди прагну вчитися новому.

1. У блоці “PROJECT EXPERIENCE” кожен проєкт повинен бути коротко описаним - вказана мета, суть, опис роботи і інструментів, які використовувались. Також в назву проекту потрібно заховати посилання на проект в портфоліо.

Project experience

Evaluating the effectiveness of marketing efforts

As a junior data analyst, my project focuses on the effectiveness of companies' marketing efforts. A dashboard report was created in Google Looker Studio. PostgreSQL was chosen as the data source. In the report, fields were created and metrics of advertising companies were calculated, such as: Cost per Mille, Click-through Rate, Cost per Click. ROMI (Return on Marketing Investment) was calculated to evaluate the effectiveness of the companies' marketing strategies. The results of the calculations are presented in the form of a combination chart, line graphs, and a heat table. The results of this project help marketers to evaluate the impact of marketing investments on business profitability.

https://lookerstudio.google.com/s/uzNscPrxD-Y

Analysis of user activity from registration to payment

My project as a junior data analyst is about building a user onboarding funnel from signup to payment. In order to create the report, a basic analysis of users was performed and an onboarding funnel was built to analyze the conversion rate. The report was visualized in Tableu Public.

https://public.tableau.com/views/Analysisofuseractivitifromregistrationtopayment/Analysisofuseractivitifromregistrationtopayment?:language=en-US&publish=yes&:sid=&:display\_count=n&:origin=viz\_share\_link

*Мой проект, как младшего аналитика данных, посвящен эффективности маркетинговых усилий компаний. Отчет для дашборда был создан в Google Looker Studio. В качестве источника данных была выбрана СУБД PostgreSQL. В отчете были созданы поля и рассчитаны метрики рекламных компаний, такие как: Cost per Mille, Click-through Rate, Cost per Click. Для оценки эффективности маркетинговых стратегий компаний был рассчитан показатель ROMI (Return on Marketing Investment). Результаты расчетов представлены в виде комбинированной диаграммы, линейных графиков и тепловой таблицы. Результаты данного проекта помогут маркетологам оценить влияние маркетинговых инвестиций на прибыльность бизнеса.*

*https://lookerstudio.google.com/s/uzNscPrxD-Y*

*Мой проект, как младшего аналитика данных, посвящен построению воронки онбординга пользователей от момента регистрации до момента оплаты. Для создания отчета был проведен базовый анализ пользователей, построена воронка ондбординга для анализа conversion rate. Для отчета была создана визуализация в Tableu Public.*

*https://public.tableau.com/views/Analysisofuseractivitifromregistrationtopayment/Analysisofuseractivitifromregistrationtopayment?:language=en-US&publish=yes&:sid=&:display\_count=n&:origin=viz\_share\_link*

1. “WORK EXPERIENCE” (будь-який попередній досвід роботи) описуємо коротко, вказуючи назву посади, роки роботи, повноваження та 1-2 досягнення.

**Lecturer of economic disciplines**

Kyiv University of Modern Knowledge | 2004 - 2013

Donetsk Institute of Management | 2004 – 2011

Makijivka Metallurgical College | 2000 – 2004

* Statistics and statistical analysis
* Economic analysis
* Financial analysis
* Scientific supervisior of more than 100 student coursework, diploma and master’s projects using methods of statistical, economic and financial analysis

1. У блок “EDUCATION” додаємо вашу освіту в GoIT та освіту у ВНЗ (зі вказанням отриманого ступеню).

**Junior data analyst**

IT School "GoIT" , 2024 Data Analysis

**Specialist’s degree in Economics**

* Donetsk National University
* Graduated Class of 2000
* Accounting and Audit

<https://www.canva.com/design/DAF9zlKipnc/AHgI21VBRiB1-7JKuhT5Rg/edit?utm_content=DAF9zlKipnc&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton>

https://www.canva.com/design/DAF9aBjdIzo/yG1rtIbIYEONf2rPFSCYnA/edit?utm\_content=DAF9aBjdIzo&utm\_campaign=designshare&utm\_medium=link2&utm\_source=sharebutton